



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Departament Pomocy Technicznej

Warszawa, 27 czerwca 2025 r.

znak sprawy: \$znak sprawy

sprawę prowadzi: Sylwia Strzeżysz

telefon: 22 623 16 37

e-mail: Sylwia.Strzezysz@minrol.gov.pl

wg rozdzielnika

Dotyczy: zasad wizualizacji PS WPR

Szanowni Państwo,

Od 28 kwietnia 2025 r. obowiązuje druga wersja Księgi Wizualizacji logo PS WPR na lata 2023-2027. Kończy się realizacja PROW 2014-2020, rozpoczęło się finansowanie przedsięwzięć ze środków pomocy technicznej PS WPR 2023-2027 i nowe zasady w zderzeniu z rzeczywistością nie zawsze wydają się jasne. W związku z licznymi pytaniami mailowymi, telefonicznymi, jak i tymi podczas spotkań, przesyłamy wyjaśnienie kilku istotnych kwestii.

Wykorzystanie różnych wariantów logo PS WPR i minimalny rozmiar symbolu UE

„Materiały promocyjne, tzw. gadżety, wykonuje się w celu poinformowania odbiorców o wkładzie EFRROW, otrzymanym wsparciu finansowym z UE i realizowanym PS WPR 2023-2027. Dlatego wymagane elementy wizualizacji muszą być czytelne i widoczne. Nie można umieszczać logo np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków, nie można go używać do celów promocyjnych.”

Zgodnie z wytycznymi KE minimalna wysokość symbolu UE to 1 cm i sugerowane jest użycie horyzontalnej wersji, czyli z napisem obok flagi. W przypadku np. długopisów **symbol UE może być mniejszy niż 1 cm, jednak należy pamiętać o tym,**

żeby napisy - również przy innych znakach/logach, jak PS WPR czy KSOW+ - były czytelne.

Z myślą o mniejszych materiałach promocyjnych opracowany został skrócony wariant logo wykorzystujący, zamiast pełnej nazwy, skrótowiec PS WPR 2023-2027. Logo PS WPR zostało opracowane w różnych wariantach po to, aby umożliwić beneficjentom wykorzystanie na materiałach informacyjno-promocyjnych takiej wersji, jaka na tym materiale będzie najbardziej czytelna. W związku z tym, na mniejszych powierzchniach, tam gdzie użycie loga z pełną nazwą nie jest możliwe, można użyć logo PS WPR i KSOW+ ze skróconą nazwą.

Użycie logo PS WPR na ciemnym tle

Umieszczanie obowiązkowej wizualizacji – co najmniej logo PS WPR i emblematu UE z informacją o dofinansowaniu – ma na celu poinformowanie odbiorcy materiału o otrzymanym przez nas, beneficjentów wsparciu. Dlatego tak często przypominamy o tym, że te elementy muszą być widoczne i czytelne.

Rekomendowane jest stosowanie symbolu UE i logo PS WPR 2023-2027 w pełnym kolorze na białym tle. Wersje monochromatyczne (odcienie szarości) i achromatyczne (jednokolorowe) można stosować w sytuacji, gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnego koloru, np. w przypadku stosowania tłoczenia, grawerowania, druku w jednym kolorze. Jeśli logo PS WPR w pełnym kolorze zamieszczane jest na barwnym tle, należy zastosować biały obrys gwarantujący odpowiednią czytelność znaku – tzw. podlew. W przypadku symbolu UE, **jeśli nie ma innego wyboru niż użycie kolorowego tła, należy umieścić wokół flagi białą obwódkę** o szerokości równej 1/25 jej wysokości. W przypadku logo KSOW+, również nie ma przeciwwskazań do zamieszczania go na kolorowym tle.

MRiRW udostępni wszystkie warianty PS WPR w wersjach na ciemne tło, z białym podlewem. Tymczasem należy zwracać uwagę, aby firmy projektujące materiały promocyjne stosowały ten biały obrys - w przeciwnym razie należy zrezygnować z umieszczania obowiązkowej wizualizacji na ciemnym tle.

Dodatkowe logo poza obszarem obowiązkowej wizualizacji

Zgodnie z Księgą Wizualizacji „Nie ma przeciwwskazań, aby umieszczać inne logo na materiałach związanych z operacją – w dowolnym miejscu. Przy czym dodatkowe logo (poza czterema dozwolonymi) nie może być wstawione w obszarze obowiązkowej wizualizacji oraz nie może być większe niż symbol UE – jeżeli znajduje się na tej samej stronie (np. okładce).”

Zapis ten oznacza, że żadne dodatkowe logo umieszczane poza obszarem wizualizacji nie powinno być większe od logo UE. Podstawowym obowiązkiem jest uwidocznianie wsparcia otrzymanego z Unii Europejskiej. Temu służy obowiązkowa „belka” – obszar wizualizacji. Zgodnie z art. 123 rozp. 2021/2115 instytucja zarządzająca ma zapewnić, aby beneficjenci potwierdzali otrzymanie wsparcia finansowego poprzez odpowiednie wykorzystanie symbolu Unii – właściwie, KE nie wymaga żadnych innych znaków, symbol UE jest najważniejszy.

Powyższa zasada wprowadzona jest po to, aby wraz z ograniczeniem liczby znaków do czterech w obszarze obowiązkowej wizualizacji, zapewnić jak najlepszą widoczność i czytelność symbolu UE z nierozłącznym tekstem „dofinansowane przez Unię Europejską”.

Przypominamy, że przy realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych należy kierować się również zasadami określonymi w Strategii Komunikacji PS WPR, w tym zasadą realizacji celów i neutralności. Nie można realizować działań o charakterze: kampanii politycznych, promowania instytucji lub konkretnych osób. W związku z tym, nie powinno się umieszczać np. na środku rollupa, ścianki wystawienniczej, plakatu (poza obszarem wizualizacji) dużego logo instytucji, który swoim rozmiarem znacznie przekracza rozmiar symbolu UE.

Dopuszczamy możliwość użycia w taki sposób logo PS WPR 2023-2027 i KSOW+, na środku rollupa, ścianki czy innego nośnika, który będzie wykorzystywany na wielu wydarzeniach na potrzeby promocji Planu Strategicznego. Umieszczenie logo jednostki nie jest zakazane, pod warunkiem, że nie będzie większe od logo UE.

W przypadku materiału liczącego co najmniej 2 strony, sytuacja jest oczywista. Natomiast w ostatnim czasie pojawiły się zapytania i wątpliwości do materiałów, które są jednostronne - otrzymaliśmy informacje, że niektórzy beneficjenci wykonali już ścianki, rollupy lub inne systemy wystawiennicze, na których - poza obszarem obowiązkowej wizualizacji - zamieścili swoje logo większe od symbolu UE.

Po dokonaniu analizy, biorąc pod uwagę wątpliwości interpretacyjne co do treści ww. zapisu w Księdze Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027, należy rozstrzygnąć te wątpliwości na korzyść beneficjenta. Tym samym informujemy, że dopuszczamy do stosowania materiały wielokrotnego użytku (rollupy, ścianki czy inne systemy wystawiennicze), które zostały zakupione do 30 czerwca 2025 r. lub zostały już podjęte działania w kierunku ich zakupu (np. zawarto już umowę) i nie ma formalnej możliwości dokonania zmian w zaplanowanym projekcie graficznym, a grafika ta zawiera, poza obowiązkowym paskiem wizualizacji, logo beneficjenta PT większe od symbolu UE.

Zakupione systemy będzie można stosować w miejscu realizacji danego wydarzenia również w kolejnych latach okresu programowania 2023-2027, do czasu ich fizycznego zużycia. Tym samym ww. przypadek odstępstwa nie powinien nieść za sobą negatywnych skutków finansowych dla beneficjentów, o których mowa w § 9 ust. 9 pkt 1-4 umowy o przyznaniu pomocy technicznej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.

Licencja

Przypominamy, że zgodnie z ust. 1 pkt 1.7 załącznika III rozp. 2022/129 „Instytucja zarządzająca zapewnia, aby materiały związane z komunikacją i widocznością, również na poziomie beneficjentów, były udostępniane na wniosek unijnych instytucji, organów lub jednostek organizacyjnych i **aby Unii udzielono nieodpłatnej, niewyłącznej i nieodwołalnej licencji** na korzystanie z takich materiałów oraz wszelkich wcześniej istniejących praw wynikających z takiej licencji zgodnie z akapitem drugim. Nie powinno to pociągać za sobą znacznych dodatkowych kosztów ani znacznych obciążeń administracyjnych dla beneficjentów, ani dla instytucji zarządzającej”.

Przykład: czy wystarczającym będzie zapewnienie w umowie z producentem materiałów telewizyjnych możliwości udzielenia przez zamawiającego/beneficjenta sublicencji na rzecz unijnych instytucji w zakresie praw wymienionych w rozporządzeniu 2022/129? Czy może zamawiający/beneficjent powinien zobowiązać producenta materiałów telewizyjnych i właściciela praw autorskich do każdorazowego udzielania odrębnej licencji na rzecz instytucji UE w zakresie praw wymienionych w rozporządzeniu 2022/129?

W przedmiotowej sprawie wystarczającym będzie zawarcie w umowie pomiędzy producentem materiałów telewizyjnych a beneficjentem postanowień, z których wynikać będzie możliwość udzielenia sublicencji na rzecz innych podmiotów. Powyższe uregulowanie zawarte w tej umowie nie będzie sprzeczne z treścią pkt 1.7 rozdziału III załącznika ww. rozporządzenia, gdyż uprawniony z licencji (licencjodawca - beneficjent) będzie mógł wówczas udzielić dalszej licencji, np. na rzecz unijnych instytucji, organów lub jednostek organizacyjnych.

Licencja jest to umowa uprawniająca do korzystania z utworu. Dzięki niej licencjodawca uprawnia licencjodawcę do korzystania z utworu w określony sposób. Umowa taka powinna zawierać sposób wykorzystania utworu pola eksploatacji (patrz: 1 pkt 1.7 zał. III rozp. 2022/129, podpunkty a) – f)). Licencja w przeciwieństwie do umów sprzedaży nie odbiera autorskich praw majątkowych twórcy, a jedynie upoważnia inną osobę do korzystania z czyjegoś utworu na określonych warunkach, które określają poszczególne rodzaje licencji. Podstawą do udzielania licencji jest art. 67 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych¹, który stanowi, że twórca może udzielić upoważnienia do korzystania z utworu na wymienionych w umowie polach eksploatacji z określeniem zakresu, miejsca i czasu tego korzystania.

Wszelkie rodzaje licencji zawierają istotne upoważnienia do korzystania z utworu na warunkach określonych w umowie. Sublicencja stanowi upoważnienie do korzystania z utworu, którego udziela nie twórca utworu (licencjodawca), a licencjodawca. Uzyskanie sublicencji jest formą przeniesienia części praw autorskich na drugą stronę, która zostaje uprawniona do pewnego stopnia do korzystania z utworu.

¹ ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025r. poz. 24)

Zgodnie z art. 67 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych „jeżeli umowa nie stanowi inaczej, licencjobiorca nie może upoważnić innej osoby do korzystania z utworu w zakresie uzyskanej licencji” - licencjobiorca może udzielić sublicencji jedynie w przypadku, gdy zezwolenie takie wynika z treści umowy licencyjnej.

W umowie sublicencji licencjobiorca może udzielić sublicencjobiorcy upoważnienia do korzystania z utworu w tym samym zakresie co licencjobiorca lub też upoważnić go do korzystania z utworu w węższym zakresie. Sublicencja wygasa najpóźniej w momencie wygaśnięcia umowy licencyjnej, z którą jest powiązana.

Prosimy o udostępnienie tego pisma pracownikom, dla których opisane zagadnienia mogą występować podczas realizowanych przez nich zadań.

W przypadku pytań, pozostajemy do dyspozycji.

Z wyrazami szacunku

Justyna Adamska
dyrektor
Departamentu Pomocy
Technicznej
/podpisano elektronicznie/

Rozdzielnik:

1. MRiRW, Departament Bezpieczeństwa Żywności i Weterynarii
2. MRiRW, Departament Komunikacji i Promocji
3. MRiRW, Departament Nieruchomości i Infrastruktury Wsi
4. MRiRW, Departament Oświaty i Polityki Społecznej
5. MRiRW, Departament Płatności Bezpośrednich
6. MRiRW, Departament Strategii i Rozwoju
7. MRiRW, Departament Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności
8. MRiRW, Departament Innowacji, Cyfryzacji i Transferu Wiedzy
9. MRiRW, Departament Rynków Rolnych i Transformacji Energetycznej Obszarów Wiejskich
10. MRiRW, Departament Budżetu

11. MRiRW, Departament Wspólnej Polityki Rolnej
12. Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
13. Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
14. Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
15. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
16. Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
17. Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
18. Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
19. Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
20. Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
21. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
22. Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
23. Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
24. Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
25. Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
26. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
27. Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
28. Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
29. Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
30. Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
31. Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
32. Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego
33. Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
34. Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego
35. Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
36. Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego
37. Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
38. Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
39. Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
40. Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
41. Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
42. Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
43. Zachodniopomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
44. Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie o/Warszawa
45. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa