

# *Projekt współpracy Turystyczne Zagrody Edukacyjne „TUR ZED”*



# ***Od Markowego Produktu Turystycznego do Zagrody Edukacyjnej***

## **Zaczęło się w 2017 roku**

**Projekt współpracy Markowy Produkt Turystyczny I (LGD Ziemia Lubawska Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania, LGD MM. Cel projektu tworzenie i promocja markowego produktu turystycznego obszaru partnerskich LGD (budowa zagrody tematyczne „Wieś Aris”)**



“Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

# ***Od Markowego Produktu Turystycznego do Zagrody Edukacyjnej***

**W 2021 roku rozpoczynamy realizację projektu w partnerstwie przez LGD Południowa Warmia i LGD Mazurskie Morze**

**Celem projektu współpracy Tur-Zed jest rozwój i promocja obszarów wiejskich partnerskich LGD poprzez aktywizację i zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie tworzenia i promocji produktu turystycznego w oparciu o utworzone i wyposażone w ramach projektu zagrody edukacyjne "Karczma Mazurska" i "Akademia Warmińska"**



“Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Zadania zrealizowane w ramach projektu na obszarze LGD „Mazurskie Morze”

- Budowa zagrody edukacyjnej „karczma Mazurska”, składająca się z dwóch budynków: rekonstrukcja XVIII –wiecznej chaty mazurskiej, XIX – wiecznej kuźni wraz z zagospodarowaniem terenu.
- Zakup wyposażenia zagrody edukacyjnej obejmującego sprzęt i narzędzia niezbędne do realizacji warsztatów w trzech tematycznych pracowniach: kowalskiej, kulinarnej, zielarsko/rękodzielniczej



Zadania zaplanowane w ramach projektu wspólnie przez partnerów

- Organizacja szkolenia warsztatowego z zakresu tworzenia i działania zagród edukacyjnych jako produktu turystycznego – 3 dni. Warsztaty zostały zrealizowane w dniach 8-10.09.2022 w Zagrodzie Edukacyjnej „Ziołowy Dzbanek” w Sępach gm. Młynary.



- Efektem szkolenia było podniesienie wiedzy i umiejętności uczestników w z zakresu tworzenia i funkcjonowania zagrody edukacyjnej oraz prowadzenia warsztatów

# ***Od Markowego Produktu Turystycznego do Zagrody Edukacyjnej***

**Budżet projektu – 1 148 263,34**

**LGD MM - 917 134,86**

**LGD PW - 231 128,48**



“Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

# ***Od Markowego Produktu Turystycznego do Zagrody Edukacyjnej***

## **Efekty realizacji projektu**

- **Stworzenie stałej bazy do prezentacji kultury materialnej wsi w formie warsztatów edukacyjnych i bazy szkoleniowej dla osób zainteresowanych tworzeniem zagród edukacyjnych**
- **Stworzenie stałej bazy umożliwiającej organizację wydarzeń cyklicznych integrujących i promujących przedsiębiorców i lokalne zasoby kulturowe.**
- **Zakupione wyposażenie będzie służyło do wdrożenia nowych produktów turystycznych i edukacyjnych, nauki starych zawodów w nowej uwspółcześnionej odsłonie**



“Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

# Od Markowego Produktu Turystycznego do Zagrody Edukacyjnej



[Strona główna](#) [O nas](#) [Aktualności](#) [Oferta](#) [Atrakcje](#) [Projekty UE](#) [Kontakt](#)

## Turystyczne zagrody edukacyjne

Centrum Aktywizacji i Współpracy Mazurska Zagroda zostało wybudowana w ramach projektu współpracy „Turystyczne Zagrody Edukacyjne” realizowanego przez Lokalną Grupę Działania Mazurskie Morze oraz Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Południowa Warmia”

O PROJEKCIE















# *Od Markowego Produktu Turystycznego do Zagrody Edukacyjnej*

Aktualna oferta warsztatowa:

- Świąteczne warsztaty pierniczkowe (wypiekanie i zdobienie),
- Robienie zakwasu, pieczenia chleba, pieczenie bułek, pizzy,
- Warsztaty kowalskie,
- „Mazurska rybka” – robienie autorskich magnesów z odlewów gipsowych,
- Warsztaty zielarskie, warsztaty wyrabiania kosmetyków naturalnych,
- Edukacja ekologiczna – „mieszkańcy naszego jeziora”, „tradycje naszego regionu” – malowanie na szkle, tworzenie książeczek,
- Warsztaty „Jak założyć zagrodę edukacyjną?”