



*Dni Otwarte.eu*

**Szablony materiałów promocyjnych  
Dni Otwartych Funduszy Europejskich  
oraz zasady ich wykorzystania**

# Instrukcja projektowania

## Czcionka:

W materiałach wykorzystana została czcionka Titillium.  
Czcionka jest do pobrania pod następującym adresem URL:

[www.google.com/fonts/specimen/Titillium+Web](http://www.google.com/fonts/specimen/Titillium+Web)

Przykłady projektowania poszczególnych materiałów można znaleźć na kolejnych stronach.

## Logotypy:

Przy projektowaniu ciągu logotypów na szablonach obowiązują zasady wynikające z „Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” dostępnej pod adresem:

[www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja)

## Elementy stałe:

Nie należy zmieniać elementów graficznych i tekstowych, które są zawarte w materiałach.  
Na materiałach musi się znajdować:

- górny kolorowy pasek
- logo akcji „dniotwarte.eu” z zachowaniem proporcji znaku graficznego i logotypu
- napis: „DNI OTWARTE Funduszy Europejskich”
- adres strony internetowej: **[www.dniotwarte.eu](http://www.dniotwarte.eu)**
- kolorowa linia nad paskiem logotypów unijnych.

# 1. Ulotka

- Format 1/3 A4
- Surowiec: kreda min. 200 g/m<sup>2</sup>
- Druk: 4+4



Informacje o wydarzeniach na drugiej stronie ulotki należy wypełnić przy użyciu czcionki:

- Titillium
- Wielkość: 7 – 12 pkt.

Dane dotyczące miejsca, daty i godziny wydarzenia wypełnia beneficjent.

## 2. Plakat

- Format B3 (340x480)
- Kolorystyka 4+0
- Surowiec: kreda min. 170 g/m<sup>2</sup>

Dane dotyczące miejsca, daty i godziny wydarzenia można wypełnić edytując plik lub wypisując je odręcznie.



### 3. Roll Up

- Wymiary: szerokość: 85 cm, wysokość: 200 cm
- Kolorystyka 4+0



## 4. Flaga

- Wymiary: szerokość: 80 cm, wysokość: 250 cm
- Kolorystyka 4+0

