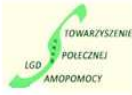




Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



TOWARZYSZENIE
POLECZNEJ
LGD
AMOPOMOCY



LEADER



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie

Stowarzyszenie Społecznej Samopomocy - Lokalna Grupa Działania

ul. Śląska 1, 06 - 400 Ciechanów, tel. 23 672 13 79, e-mail info@sssłgd.pl

KRS 0000321762 NIP 5661384218 REGON 130187029

KRYTERIA WYBORU OPERACJI DO DZIAŁANIA „MAŁE PROJEKTY”

	KRYTERIUM	OPIS/ODDZIAŁYWANIE	LICZBA PUNKTÓW
1.	Status przynależności do sektora	Preferowane będą projekty, których Wnioskodawcy są jednostkami spoza sektora finansów publicznych	Wnioskodawca jest jednostką spoza sektora finansów publicznych – 15pkt. ----- Wnioskodawca jest jednostką zaliczaną do sektora finansów publicznych – 0 pkt.
2.	Zakres merytoryczny działań projektu	Preferowane będą projekty związane z działaniami na rzecz promocji i rozwoju turystyki oraz integracji społeczności lokalnych	Projekt związany z promocją i rozwojem turystyki oraz integracja społeczności lokalnych - 15 pkt. ----- Projekt nie jest związany z promocją i rozwojem turystyki oraz integracją społeczności lokalnych -5 pkt.
3.	Wpływ projektu na promocję obszaru LGD	Preferowane będą projekty, które wpływają na promocję jak największego obszaru LGD Preferuje się operacje, które mają szansę stać się „dobrym wzorem” do naśladowania.	projekt przyczyni się do promocji całego obszaru - LGD – 15 pkt. ----- Realizacja projektu promuje obszar gminy /gmin z obszaru LGD – 10 pkt. ----- Realizacja projektu promuje obszar jednej miejscowości -5 pkt. ----- Realizacja projektu nie promuje obszaru LGD – 0 pkt.
4.	Innowacyjność projektu *	Preferowane będą projekty innowacyjne , oryginalne w skali obszaru LGD	Nowy projekt na terenie LGD – 15 pkt. ----- Nowy projekt na terenie powiatu – 10 pkt. ----- Nowy projekt na terenie gminy – 5 pkt. ----- Brak innowacyjności – 0 pkt.
5.	Ilość celów LSR do których nawiązuje projekt**	Zbieżność projektów z celami LSR	Projekt zgodny z więcej niż 3 celami - 15 pkt. ----- Projekt zgodny z 2-3 celami - 12 pkt. ----- Projekt zgodny tylko z jednym celem - 10 pkt.

6.	Obszarowy zasięg oddziaływania projektu	Preferowane będą operacje mające wpływ na większy obszar w ramach obszaru objętego LSR	Projekt obejmuje dwie i więcej miejscowości – 15 pkt.
			Projekt obejmuje jedną miejscowość – 10 pkt.
7.	Trwałość projektu	Preferuje się operacje, których efekty (trwałe produkty końcowe) będą trwale przyczyniać się do rozwoju turystyki, kultury i aktywizacji społeczeństwa.	efekty projektu są długotrwałe, będą dostępne przez lata – 15 pkt.
			efekty projektu pozostaną do wyczerpania nakładu np. publikacje, druki, multimedia, strony, bazy danych – 10 pkt.
			efekty projektu są krótkotrwałe, zakończą się wraz z realizacją operacji, np. imprezy, szkolenia, konkursy 5 pkt.
8.	Złożenie fiszki projektowej i udział w konsultacjach dotyczących planowanego projektu, szkoleniach, doradztwie organizowanych przez Biuro LGD	Preferowane będą projekty, dla których wnioskodawcy złożyli przed końcem naboru fiszkę projektową i wzięli udział w konsultacjach dotyczących planowanego projektu, doradztwie, szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD	złożenie fiszki projektowej, udział w konsultacjach dotyczących planowanego projektu, szkoleniach, doradztwie organizowanych przez Biuro LGD – 10 pkt.
			nie złożenie fiszki projektowej, brak udziału w konsultacjach dotyczących planowanego projektu, doradztwie, szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD – 0 pkt.
9.	Udział partnerów przy realizacji projektu	Preferowane będą operacje realizowane w partnerstwie	trzech partnerów – 15 pkt.
			dwóch partnerów – 10 pkt.
			Jeden partner – 5 pkt.
			Brak partnerów - 0 pkt.
			Max Liczba punktów : 130 pkt.

Minimalna liczba punktów niezbędna do wyboru operacji: 30% (39 pkt.)LGD będzie dofinansowywać tylko najlepsze projekty. Jeżeli projekt nie otrzyma minimum pkt. zostanie uznany za „negatywnie oceniony” i nawet w przypadku wystarczającej ilości funduszy w ramach konkursu nie zostanie przeznaczony do dofinansowania.

*innowacyjność rozumiana jako: nowy produkt, usługa, nowatorskie wykorzystanie zasobów, wykreowanie nowego rynku, udoskonalenie wyrobu już wytworzonego, zmiany w metodach wytwarzania, sposobach docierania do odbiorców, wprowadzenie nowej technologii, nowej metody marketingu, adaptacji już powstałej innowacji

**zarówno celów ogólnych i szczegółowych

(pieczęć LGD)			(Data i miejsce)		
Karta wyboru projektu nr					
Tytuł projektu					
Wnioskodawca					
Różnicowanie		Mikro przedsiębiorstwa	Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty	
Koszty całkowite		Koszty kwalifikowane		Koszty do refundacji	
Liczba głosów za zgodnością z LSR:					
Za		Przeciw		Wstrzymujący się	
Przedsięwzięcie LSR					
Lp.	Kryterium oceny	Punkty	Uzasadnienie		
1	Status przynależności do sektora				
2	Zakres merytoryczny działań projektu				
3	Wpływ projektu na promocję obszaru LGD				
4	Innowacyjność projektu *				
5	Ilość celów LSR do których nawiązuje projekt **				
6	Obszarowy zasięg oddziaływania projektu				
7	Trwałość projektu				
8	Złożenie fiszki projektowej i udział w konsultacjach dotyczących planowanego projektu, szkoleniach, doradztwie organizowanych przez Biuro LGD				
9	Udział partnerów przy realizacji projektu				
Punkty ogółem					
Kwota dofinansowania sugerowana:					
<u>Uwagi:</u>					