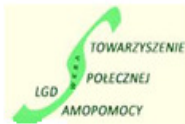




Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie

Stowarzyszenie Społecznej Samopomocy - Lokalna Grupa Działania

ul. Śląska 1, 06 - 400 Ciechanów, tel. 23 672 13 79, e-mail info@ssslgd.pl

KRS 0000321762 NIP 5661384218 REGON 130187029

KRYTERIA WYBORU OPERACJI DO DZIAŁANIA

„RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI NIEROLNICZEJ”

	KRYTERIUM	OPIS/ODDZIAŁYWANIE	LICZBA PUNKTÓW
1.	Miejsce realizacji projektu	Preferowane będą projekty zlokalizowane w mniejszych miejscowościach	Miejscowości: Do 500 mieszkańców- 5 pkt. 501-1000 mieszkańców- 4pkt. 1001-1500 mieszkańców- 3 pkt. 1501-2000 mieszkańców- 2 pkt. Powyżej 2000 mieszkańców- 1 pkt.
2.	Wysokość wnioskowanej kwoty	Preferowane będą wnioski o niższej kwocie dotacji	Kwota dotacji w PLN: Do 40 000- 15 pkt. 40 001-60 000- 10 pkt. 60 001-80 000- 5pkt. Powyżej 80 000- 1 pkt.
3.	Rodzaj działalności gospodarczej	Preferowane będą wnioski, których realizacja przyczyni się do rozwoju turystyki oraz wytwarzania i promocji produktów lokalnych	Działalność, której dotyczy operacja bezpośrednio związana jest z sektorem turystycznym lub produktem lokalnym- 5 pkt. Działalność nie dotyczy sektora turystycznego i produktów lokalnych- 0 pkt.
4.	Tworzenie miejsc pracy	Preferowani będą wnioskodawcy zwiększających zatrudnienie na terenie LGD	Więcej niż 1 miejsce pracy- 5 pkt. 1 miejsce pracy- 3 pkt.
5.	Wpływ realizacji operacji na osiągnięcie celów ogólnych i szczegółowych LSR	Zbieżność projektów z celami LSR	Projekt zgodny z więcej niż 3 celami- 5 pkt. Projekt zgodny z 2-3 celami- 3 pkt. Projekt zgodny tylko z jednym celem- 1 pkt
6.	Wykorzystanie lokalnych zasobów(walory naturalne, kulturowe)	Preferowane będą projekty wykorzystujące lokalne walory naturalne i kulturowe zbieżne z LSR	Projekt oparty na co najmniej 2 lokalnych zasobach- 5 pkt. Projekt oparty na jednym zasobie dziedzictwa- 3 pkt. Projekt nie jest oparty na lokalnych zasobach- 0 pkt.

7.	Komplementarność operacji do innych operacji/projektów zrealizowanych lub realizowanych lub realizowanych i finansowanych w ramach przedsięwzięć przewidzianych w LSR	Preferowane będą projekty wzajemnie się uzupełniające	Projekt jest komplementarny z więcej niż 1 inną operacją realizowaną lub zrealizowaną w ramach przedsięwzięć przewidzianych w LSR- 5 pkt. Projekt jest komplementarny z 1 inną operacją realizowaną lub zrealizowaną w ramach przedsięwzięć przewidzianych w LSR- 2 pkt. Projekt nie jest komplementarny z innymi operacjami/projektami- 0 pkt.
8.	Innowacyjność operacji*	Preferowane będą projekty innowacyjne w skali gminy/gmin	Operacja o podobnym charakterze nie była wcześniej realizowana na terenie gmin- 5 pkt. Operacja o podobnym charakterze nie była wcześniej realizowana na terenie danej gminy- 3 pkt. Operacja o podobnym charakterze była wcześniej realizowana na terenie danej gminy/gmin- 0 pkt.
9.	Wykorzystanie technologii teleinformatycznych	Preferowani będą wnioskodawcy wykorzystujący technologie teleinformatyczne zgodnie z zasadą społeczeństw informatycznych	W działalności, której dotyczy operacja zostaną wykorzystane technologie teleinformatyczne- 3 pkt. W działalności, której dotyczy operacja nie zostaną wykorzystane technologie teleinformatyczne- 1 pkt.
10.	Zakres i realność kosztów	Efektywność rezultatów w relacji do nakładów	Wnioskodawca wnosi tylko minimalny wkład własny- 5 pkt. Wnioskodawca wnosi 55% wkładu własnego- 7 pkt. Wnioskodawca wnosi powyżej 55% wkładu własnego- 10 pkt.
			Max Liczba punktów : 63pkt

Minimalna liczba punktów niezbędna do wyboru operacji: 30% (18,90 pkt)LGD będzie dofinansowywać tylko najlepsze projekty. Jeżeli projekt nie otrzyma minimum pkt zostanie uznany za „negatywnie oceniony” i nawet w przypadku wystarczającej ilości funduszy w ramach konkursu nie zostanie przeznaczony do dofinansowania.

*innowacyjność rozumiana jako: nowy produkt, usługa, nowatorskie wykorzystanie zasobów, wykreowanie nowego rynku, udoskonalenie wyrobu już wytworzonego, zmiany w metodach wytwarzania, sposobach docierania do odbiorców, wprowadzenie nowej technologii, nowej metody marketingu, adaptacji już powstałej innowacji