



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



**ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY
PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH 2007-2013**

**NA ROK
2013**

**SPORZĄDZONY DLA SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO - MAZURSKIEGO**

- I.** Wstęp.
- II.** Cele działań.
- III.** Kategorie grup docelowych.
- IV.** Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja.
- V.** Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.
- VI.** Ramowy harmonogram.
- VII.** Indykacyjny budżet.
- VIII.** Sposób ewaluacji działań.
- IX.** Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno - informacyjnych.

I. Wstęp:

Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych na temat pomocy z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) jest obowiązkiem każdego państwa członkowskiego. Wynika to m.in. z *Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)*.

Obowiązek sporządzenia przez Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego planu komunikacyjnego wynika z § 18 ust.1 *rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*. Zgodnie z zapisami w/w rozporządzenia podmioty wdrażające opracowują i przyjmują corocznie plany komunikacyjne, na podstawie których wykonują zadania instytucji zarządzającej w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o Programie.

Plan komunikacyjny sporządzony jest zgodnie z wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 listopada 2007 r. dla podmiotów wdrażających dotyczącymi sporządzenia rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 oraz z rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Niniejszy plan obejmuje pierwszy, drugi, trzeci i czwarty kwartał 2013r. (od 1 stycznia 2013r – do 31 grudnia 2013r).

II. Cele działań:

- ✓ Zapewnienie wszystkim zainteresowanym wyczerpujących i przystępnych w odbiorze informacji na temat możliwości wykorzystania środków pomocy z funduszy UE, jak również podniesienie świadomości i wiedzy wśród mieszkańców obszarów wiejskich z zakresu PROW 2007-2013;
- ✓ Przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007 – 2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego;
- ✓ Promocja Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 jako stymulatora rozwoju regionalnego;
- ✓ Rozpowszechnienie wśród społeczeństwa informacji na temat realizowanych w ich regionie operacji;
- ✓ Zwiększenie świadomości mieszkańców Województwa Warmińsko - Mazurskiego z zakresu działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 i możliwości pozyskiwania środków z Unii Europejskiej na różnego rodzaju działalność;
- ✓ Wybór i prezentacja dobrych projektów (best practices) podczas spotkań / konferencji informujących o efektach realizacji PROW 2007-2013;
- ✓ Przekazanie do publicznej wiadomości informacji o wybranych projektach innowacyjnych oraz komplementarnych na przykładach dobrych projektów;
- ✓ Informowanie oraz promocja założeń dotyczących Wspólnej Polityki Rolnej po 2013 roku (lata 2014-2020), umowy partnerskiej w odniesieniu do realizowanej polityki obszarów wiejskich oraz aspektów komplementarności pomiędzy I i II filarem WPR.

III. Kategorie grup docelowych:

Działania skierowane są do:

- ✓ Jednostek samorządu terytorialnego szczebla powiatowego i gminnego;
- ✓ Społeczności lokalnej;
- ✓ Instytucji, organizacji oraz stowarzyszeń, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi:
- ✓ Centrów Doradztwa Rolniczego, Ośrodków Doradztwa Rolniczego oraz Izb Rolniczych, Lokalnych Grup Działania;
- ✓ Partnerów społecznych i gospodarczych (zwłaszcza zaangażowanych lub zainteresowanych działalnością Lokalnych Grup Działania);
- ✓ Kościołów i związków wyznaniowych;

IV. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja:

Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego, jako Instytucja Wdrażająca będzie prowadził określone działania PROW 2007 – 2013:

1. Przygotowanie materiałów informacyjno/promocyjnych (oznakowanych zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2007-2013):

Pamiątkowe przedmioty statuetki/dyplomy związane z udziałem beneficjentów w programie PROW 2007-2013 do wręczenia podczas konferencji podsumowującej projekt w województwie Warmińsko-Mazurskim.

Ilość: ok. 250 szt.

Szacowany koszt: 20.000 zł

Planuje się zamówienie wykonania **gadżetów promujących PROW 2007 – 2013**, w tym np.:

Notesy – ok. **1000** szt.

Aluminiowa latarka LED – ok. **300** szt.

Kosmetyczka podróżna – **200** szt.

Koszulki t-shirt – **500** szt.

Szacowany koszt: 20.000 zł.

Publikacja albumu dotyczącego zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 projektów (działanie osi III Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej oraz Gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi w województwie Warmińsko – Mazurskim). Prezentacja Dobrych Praktyk, wybranych projektów komplementarnych oraz innowacyjnych.

Ilość: ok. 1000 szt.

Szacowany koszt: 60.000 zł

Publikacja albumu dotyczącego zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 projektów (oś IV Leader) w województwie Warmińsko-Mazurskim (prezentacja Dobrych Praktyk)

Ilość: ok. 1000 szt.

Szacowany koszt: 30.000 zł

Publikacja albumu dotyczącego wyremontowanych i odrestaurowanych obiektów sakralnych na terenie województwa Warmińsko – Mazurskiego w ramach działań PROW 2007-2013 (prezentacja Dobrych Praktyk).

Ilość: ok. 1000 szt.

Szacowany koszt: 30.000 zł

Pokrycie kosztów produkcji tablic informacyjnych/reklamowych informujących o wkładzie Wspólnoty w projekty realizowane w ramach PROW 2007-2013

Ilość: ok. 500 szt.

Szacowany koszt: 25.000 zł

2. Organizacja konferencji i spotkań szkoleniowo - informacyjnych z beneficjentami PROW 2007-2013:

Konferencje oraz spotkania szkoleniowo-informacyjne:

Konferencja podsumowująca realizację Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2007-2013 w województwie Warmińsko – Mazurskim, prezentacja i omówienie przykładów Dobrych Praktyk w oparciu o wybrane projekty (Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej, Oś4 Leader – Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju, Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa przez: gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi). Prezentacja założeń i kształtu programu rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014-2020, umowy partnerskiej w odniesieniu do realizowanej polityki obszarów wiejskich oraz aspektów komplementarności pomiędzy I i II filarem WPR.

Ilość: 1 spotkanie (łączna liczba uczestników ok. 300 osób).

Szacowany koszt: 30.000 zł

Konferencja poświęcona realizacji działań osi IV Leader w ramach PROW 2007 – 2013 w województwie Warmińsko – Mazurskim.

Ilość: 1 spotkanie (łączna liczba uczestników ok. 150 osób).

Szacowany koszt: 13.000 zł

Konferencja podsumowująca działania osi IV Leader w ramach PROW 2007-2013 w województwie Warmińsko – Mazurskim oraz prezentująca dobre praktyki w ramach działania 421.

Ilość: 1 spotkanie (łączna liczba uczestników ok. 150 osób).

Szacowany koszt: 13.000 zł

Warsztaty wspierające wdrażanie projektów współpracy (LGD 421)– coaching.

Ilość: 1 spotkanie (łączna liczba uczestników ok. 80 osób).

Szacowany koszt: 4.000 zł

Przeprowadzenie spotkań w formie festynów z mieszkańcami województwa Warmińsko – Mazurskiego promujących Dobre Praktyki PROW 2007-2013 (Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej, Oś4 Leader – Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju, Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa przez: gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi). Prezentacja założeń i kształtu programu rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014-2020.

Ilość: 2 spotkania (łączna liczba uczestników ok. 2000 osób (2x1000)).

Szacowany koszt: 40.000 zł

3. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym – działania Osi 3.

Publikowanie informacji w postaci wkładek tematycznych lub artykułów sponsorowanych, ogłoszeń prasowych o naborach wniosków (przyjmuje się wariant maksymalny mówiący o tym że Lokalne Grupy Działania ogłaszać będą w roku 2013 odrębne konkursy na poszczególne działania w ramach Osi 4.

Wkładki tematyczne (ok. 4 / nakład gazety), artykuły sponsorowane (ok. 4 / nakład gazety) – Informowanie społeczeństwa o dobrych praktykach stosowanych w działaniach Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej, Oś4 Leader – Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju, Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa przez: gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi.

Ogłoszenia prasowe (ok. 40 / nakład gazety) – (ok. 10.000,- zł / kwartał) – dotyczące organizacji naboru wniosków dla wszystkich działań wdrażanych przez SW;

Szacowany koszt: 50.000 zł.

4. Publikacja na stronach internetowych podmiotu wdrażającego aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu.

Strona internetowa zawierać będzie aktualne dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno – szkoleniowych, dobre praktyki, informacje o naborach a także listy rankingowe. Zawierać także będzie informacje o zrealizowanych oraz planowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki.

Szacowany koszt: 10.000 zł.

5. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

Podczas w/w spotkań (np. Międzynarodowe Targi Rolnicze POLAGRA - FARMA, Dożynki Gminne, Wojewódzkie, Powiatowe, Prezydenckie) przekazywane będą bieżące informacje dotyczące Programu, w tym broszury oraz materiały promocyjne PROW 2007-2013;

Szacowany koszt: 5.000 zł.

6. Prowadzenie punktu informacyjnego;

Przekazywanie informacji na temat Programu, w tym szczegółowe wyjaśnienia dotyczące warunków udziału w Programie i bezpośrednie wskazówki związane z procedurą ubiegania się o pomoc, informacje o dobrych praktykach.

Punkt informacyjny do kontaktu z klientem funkcjonuje przy sekretariacie PROW.

7. Wizualizacja rocznego planu komunikacji

PROW 2007-2013 zgodna jest z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 listopada 2007 r. Wizualizacja wszystkich materiałów zgodna będzie z w/w uregulowaniami oraz wymaganiami Programów ze środków których realizowane będą poszczególne komponenty planu komunikacyjnego.

V. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających:

Do zadań Instytucji Wdrażającej należy przede wszystkim opracowanie i realizacja Roczno Planu Komunikacyjnego.

W ramach swoich działań Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego, Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa będzie prowadził akcje informacyjne i promocyjne dotyczące wybranych działań Programu dla potencjalnych beneficjentów z Województwa Warmińsko - Mazurskiego zgodnie z Rocznym Planem Komunikacji.

Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego zapewni wnioskodawcom i beneficjentom odpowiednią informację o przebiegu rozpatrywania składanych przez nich wniosków o dofinansowanie oraz wniosków o płatność, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm.).

Ponadto, współpracując z Instytucją Zarządzającą – Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi - w realizacji Roczno Planu Komunikacyjnego, Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego będzie prowadził działania w zakresie:

1. Biuro Wdrażania Programów – Jacek Kudła (0-89) 52-19-266, ul. E.Plater 1, 10-562 Olsztyn:

- ✓ informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach i trybie naboru wniosków,
- ✓ przygotowywanie naboru wniosków o przyznanie pomocy,
- ✓ przyjmowanie i kontrola administracyjna wniosków o przyznanie pomocy,
- ✓ dokonywanie wyboru projektów do finansowania, zgodnie z zasadami pozytywnej kontroli administracyjnej,
- ✓ przygotowywanie projektów umów/decyzji na podpis Marszałka Województwa,
- ✓ prowadzenie rejestru umów z beneficjentami i przesyłanie danych

do ARiMR,

- ✓ przygotowywanie oraz realizacja wniosków aplikacyjnych w ramach Pomocy Technicznej.

2. Biuro Autoryzacji Wniosku o Płatności – Małgorzata Domurad
(0-89) 52-19-267 ul. E.Plater 1, 10-562 Olsztyn:

- ✓ informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach dokonywania płatności;
- ✓ przyjmowanie i kontrola administracyjna wniosków o płatność,
- ✓ przygotowywanie oraz przekazywanie Agencji Płatniczej dokumentów i informacji niezbędnych do dokonania wypłat środków dla beneficjentów,
- ✓ wybór wniosków do kontroli na miejscu oraz kontroli po zakończeniu projektu zgodnie z rozporządzeniem Komisji Europejskiej ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia (WE) nr 1698/2005 w odniesieniu do wprowadzania procedur kontroli, jak również wzajemnej zgodności z odniesieniem do środków wsparcia rozwoju obszarów wiejskich,
- ✓ gromadzenie i przechowywanie dokumentacji związanej z obsługą wniosków beneficjentów,
- ✓ przeciwdziałanie, wykrywanie i informowanie Agencji Płatniczej oraz upoważnionych organów kontrolnych o nieprawidłowościach,
- ✓ sporządzanie planów wydatków i monitorowanie wykorzystania środków finansowych dla wdrażanych działań.

3. Biuro Kontroli – Marcin Sierocki (0-89)52-19-279 ul. E.Plater 1,
10-562 Olsztyn:

- ✓ informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach przeprowadzania kontroli i wizytacji;
- ✓ przeprowadzanie kontroli projektów wytypowanych do kontroli,
- ✓ przeprowadzanie wizytacji w miejscu w ramach kontroli administracyjnych,
- ✓ przeciwdziałanie, wykrywanie i informowanie Agencji Płatniczej oraz upoważnionych organów kontrolnych o nieprawidłowościach,
- ✓ gromadzenie i przechowywanie dokumentacji związanych z realizacją kontroli u beneficjentów,
- ✓ udzielanie wszelkich informacji niezbędnych Agencji Płatniczej do prowadzenia postępowania windykacyjnego.
- ✓ ocena prawidłowości przeprowadzania przez beneficjentów postępowań o udzielenie zamówień publicznych w zakresie realizowanych robót, dostaw i usług w ramach PROW z ustawą Prawo zamówień publicznych,

Osobą odpowiedzialną za prawidłową realizację zadań jest: Dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – Jarosław Sarnowski.

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko - Mazurskiego
Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa
ul. Emilii Plater 1,
10-562 Olsztyn.

Telefon: 0-89-52-19-250

Fax: 0-89-52-19-259

E-mail: dow@warmia.mazury.pl

PROW 2007-2013

Telefon: 0-89-52-19-285

Fax: 0-89-52-19-289

VI. Ramowy harmonogram:

Zadanie	Okres realizacji w 2013 roku.			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1-1) Przeprowadzenie postępowania na zakup pamiątkowych przedmiotów wręczanych podczas konferencji podsumowujących oraz gadżetów reklamowych.				
1-2) Publikacje albumów dotyczących PROW 2007-2013.				
1-3) Produkcja tablic informacyjnych i reklamowych				
2) Konferencja podsumowująca realizację Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2007-2013, konferencje dotyczące osi IV, spotkania w formie festynów, warsztaty wspierające wdrażanie projektów współpracy (LGD 421).				
3) Zakup powierzchni prasowych				

w formie artykułów, ogłoszeń oraz insertów				
4) Publikacja na stronach internetowych. podmiotu wdrażającego aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu, w tym także informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki				
5) Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.				
6) Prowadzenie punktu informacyjnego;				

VII. Indykacyjny budżet:

Działania	Okres realizacji w 2013 roku.			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1-1) Przeprowadzenie postępowania na zakup pamiątkowych przedmiotów wręczanych podczas konferencji podsumowujących oraz gadżetów reklamowych.	20.000,-	20.000,-		
1-2) Publikacje albumów dotyczących PROW 2007-2013.		60.000,-	60.000,-	
1-3) Produkcja tablic informacyjnych i reklamowych	6.250,-	6.250,-	6.250,-	6.250,-

2) Konferencja podsumowująca realizację Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2007-2013, konferencje dotyczące osi IV, spotkania w formie festynów.		35.000,-	20.000,-	45.000,-
3) Zakup powierzchni prasowych w formie artykułów, ogłoszeń oraz insertów	10.000,-	20.000,-	10.000,-	10.000,-
4) Publikacja na stronach internetowych. Podmiotu wdrażającego aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu, w tym także informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki	2.500,-	2.500,-	2.500,-	2.500,-
5) Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.	1.000,-	1.000,-	2.000,-	1.000,-
6) Prowadzenie punktu informacyjnego	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zakup materiałów pamiątkowych i gadżetów reklamowych.....= 40.000,- zł ✓ Publikacja albumów dot. projektów z PROW 2007-2013= 120.000,- zł ✓ Zlecenie produkcji tablic informacyjnych/reklamowych= 25.000,- zł ✓ Organizacja konferencji podsumowujących PROW = 100.000,- zł ✓ Zakup powierzchni prasowych w formie artykułów i ogłoszeń..... = 50.000,- zł ✓ Prowadzenie strony internetowej dot. PROW= 10.000,- zł ✓ Promocja PROW 2007-2013 podczas imprez tematycznych= 5.000,- zł 				
SUMA:	350.000,- PLN			

VIII. Sposób ewaluacji działań:

W celu oceny skuteczności prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, a także oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z realizacją planu komunikacyjnego zostaną przeprowadzone badania ze skuteczności szkolenia

(na podstawie ankiet).

Działania w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego będą oceniane w oparciu o analizy efektywności realizowanych działań informacyjnych.

IX. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu Komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywanych zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz. U. z 2010r. Nr 56, poz. 346 z późn. zm.).

Akceptuję