



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ZATHIER DZAM
PODSEKRETARZ STANU

Tadeusz Nałęcz

DATA I PODPIS

**ROZNY PLAN KOMUNIKACYJNY
PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH 2007-2013**

**NA ROK
2015**

**SPORZĄDZONY DLA SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO - MAZURSKIEGO**

- I. Wstęp
- II. Cele działań
- III. Kategorie grup docelowych
- IV. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja
- V. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających
- VI. Ramowy harmonogram
- VII. Indykatorywny budżet
- VIII. Sposób ewaluacji działań
- IX. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych

Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych na temat pomocy z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) jest obowiązkiem każdego państwa członkowskiego. Stanowi to m.in. z *Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)*.

Obowiązek sporządzenia przez Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego (SW) Planu Komunikacyjnego wynika z § 18 ust.1 *rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*. Zgodnie z zapisami w/w rozporządzenia podmioty wdrażające opracowują i przyjmują corocznie Plany Komunikacyjne, na podstawie których wykonują zadania Instytucji Zarządzającej w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o Programie.

Plan Komunikacyjny sporządzony jest zgodnie z wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 listopada 2007 r. dla podmiotów wdrażających dotyczącymi sporządzenia Roczego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 oraz z rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Niniejszy plan obejmuje pierwszy i drugi kwartał 2015 r., tj. od 1 stycznia do 31 lipca 2015 roku.

II. Cele działań

1. Zapewnienie wszystkim mieszkańcom Województwa Warmińsko – Mazurskiego:
 - a. wyczerpujących i przystępnych w odbiorze informacji na temat PROW 2014 – 2020, a tym samym zwiększenie ich świadomości w tym zakresie,
 - b. istotnych informacji nt. możliwości i metod pozyskiwania środków z Unii Europejskiej w ramach nowego okresu programowania na różnego rodzaju działalność związaną z szeroko rozumianym rolnictwem i obszarami wiejskimi;
2. Przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki finansowe w ramach PROW 2014 – 2020, jak również właściwej realizacji projektów wdrażanych przez SW;
3. Promocja PROW 2014 – 2020 jako stymulatora rozwoju regionalnego;
4. Propagowanie i rozpowszechnianie wśród mieszkańców Województwa Warmińsko – Mazurskiego przykładów Dobrych Praktyk w ramach PROW 2007 - 2013.

III. Kategorie grup docelowych

Działania skierowane są do:

1. Jednostek samorządu terytorialnego szczebla powiatowego i gminnego;
2. Społeczności lokalnej;
3. Instytucji, organizacji oraz stowarzyszeń, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi;
4. Centrów i Ośrodków Doradztwa Rolniczego, Izb Rolniczych oraz Lokalnych Grup Działania;
5. Partnerów społecznych i gospodarczych (zwłaszcza zaangażowanych lub zainteresowanych działalnością Lokalnych Grup Działania);
6. Kościołów i związków wyznaniowych;

IV. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

1. Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym:

- 1.1. Pokrycie kosztów produkcji tablic informacyjnych/reklamowych informujących o wkładzie Wspólnoty w projekty realizowane w ramach PROW 2007-2013:

Ilość: ok. 150 szt.

Szacowany koszt: 10 000 zł

- 1.2. Zakup gadżetów promocyjnych w celu rozpowszechniania i informowania społeczeństwa Warmii i Mazur oraz obecnych i potencjalnych beneficjentów o Programie PROW 2014 – 2020 w zakresie warunków i zasad korzystania z dofinansowania ze środków UE na rozwój i modernizację rolnictwa i szeroko rozumianych obszarów wiejskich.

Ilość: 1 komplet

Szacowany koszt: 20 000 zł

2. Organizacja konferencji i spotkań szkoleniowo - informacyjnych z beneficjentami PROW 2007 – 2013 w zakresie nowego okresu programowania na lata 2014 – 2020:

- 2.1. Organizacja konferencji podsumowującej siedmioletni okres realizacji PROW 2007 – 2013, jak również rozpoczynająca nowy okres programowania na lata 2014 – 2020. Tematyka spotkania będzie obejmować charakterystykę Dobrych Praktyk (tzw. best practices) w oparciu o wybrane projekty PROW 2007 – 2013, w ramach działania: Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej, Oś 4 Leader oraz Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa przez gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi. Beneficjenci zostaną poinformowani o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007 – 2013. Ponadto beneficjenci zostaną zaznajomieni z nowymi możliwościami oraz zasadami aplikowania o środki finansowe w ramach nowego okresu programowania 2014 – 2020.

Ilość: 1

Liczba uczestników ok. 300 osób

Szacowany koszt: 40 000 zł

- 2.2. Spotkanie szkoleniowo – informacyjne, którego celem jest zaznajomienie beneficjentów z nowym okresem programowania na lata 2014 – 2020, w zakresie możliwości aplikowania o środki finansowe UE, warunków i zasad korzystania z tego dofinansowania oraz zasad prawidłowego rozliczania tych środków.

Ilość: 1

Liczba uczestników ok. 150 osób

Szacowany koszt: 20 000 zł

3. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym.

Publikowanie informacji w postaci wkładek tematycznych lub artykułów sponsorowanych oraz ogłoszeń prasowych:

Wkłádki tematyczne/ ogłoszenia prasowe (ok. 4 / nakład gazety) informujące społeczeństwo o rezultatach i efektach dotychczasowego Programu oraz o Dobrych Praktykach (tzw. best practices) w oparciu o projekty PROW 2007 – 2013, w ramach działania: Odnowa i rozwój wsi, Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej, Oś 4 Leader, Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa przez gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi.

Szacowany koszt: 20 000 zł.

4. Publikacja na stronach internetowych podmiotu wdrażającego aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW.

Strona internetowa zawierać będzie:

- podstawowe informacje na temat PROW 2007 – 2013 oraz PROW 2014 – 2020, w tym wszystkich działań realizowanych w ramach Programu,
- aktualne dokumenty Programowe,
- wzory formularzy aplikacyjnych,
- aktualności i bieżące informacje w zakresie rolnictwa i obszarów wiejskich,
- informacje o spotkaniach informacyjno – szkoleniowych dla beneficjentów,
- Dobre Praktyki w ramach Programu,
- informacje o naborach,
- listy rankingowe,
- informacje na temat Rocznych Planów Komunikacyjnych SW w całym okresie programowania wraz z bieżącymi aktualizacjami,
- linki do stron internetowych instytucji współpracujących w ramach Programu, w tym m. in.: do MRiRW, ARiMR, FAPA, ARR i inne.

*Szacowany koszt: **bezkosztowo***

5. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

Promocja Programu podczas w/w spotkań, m. in. na międzynarodowych, krajowych i lokalnych targach rolniczych, takich jak: Grüne Woche – Berlin, Niemcy, BIOFACH – Norynberga, Niemcy, AGRO – Kijów, Ukraina, Natura – Food, Łódź, POLAGRA - Food, Poznań, jak również podczas Dożynek Gminnych, Powiatowych, Wojewódzkich oraz Prezydenckich. Podczas tych spotkań przekazywane będą bieżące informacje dotyczące Programu, w tym broszury oraz materiały promocyjne.

Szacowany koszt: bezkosztowo

6. Prowadzenie punktu informacyjnego.

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie punktu informacyjnego przekazuje ogólną wiedzę na temat PROW 2007 – 2013, jak również PROW 2014 – 2020, a w szczególności w zakresie warunków udziału w Programie, procedur ubiegania się o pomoc finansową, sposobu składania wniosków; wskazuje właściwe osoby do kontaktu, które zajmują się bezpośrednio weryfikacją lub aplikacją wniosków w ramach poszczególnych działań. Dysponuje materiałami na temat Dobrych Praktyk zrealizowanych w ramach Programu.

Punkt informacyjny do kontaktu z klientem funkcjonuje przy sekretariacie PROW.

Szacowany koszt: bezkosztowo

7. Wizualizacja rocznego planu komunikacji.

Wizualizacja Roczno Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 na 2015 r. zgodna będzie z *rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)* oraz wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 listopada 2007 r. Wizualizacja wszystkich materiałów zgodna będzie z w/w uregulowaniami oraz wymaganiami Programów ze środków, których realizowane będą poszczególne komponenty Planu Komunikacyjnego.

V. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Do zadań podmiotu wdrażającego należy między innymi opracowywanie i realizacja Roczno Planu Komunikacyjnego. W ramach tego działania SW, za pośrednictwem Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa (Departament) będzie prowadził następujące zadania:

1. przygotowanie materiałów informacyjno – promocyjnych, w tym:
 - a. tablic informacyjnych/ reklamowych,
 - b. zakup gadżetów promocyjnych,
2. organizacja spotkań szkoleniowo – informacyjnych, w tym:
 - a. konferencji,
 - b. spotkania szkoleniowo – informacyjnego,
3. współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym,
4. publikacja informacji na temat Programu na stronach internetowych,
5. uczestnictwo w imprezach międzynarodowych, krajowych, regionalnych i lokalnych, związanych z rolnictwem i obszarami wiejskimi, podczas których następuje promocja Programu,
6. prowadzenie punktu informacyjnego dla osób zainteresowanych Programem.

Zapewnienie wnioskodawców i beneficjentów w odpowiednią informację na temat przebiegu rozpatrywania i składanych przez nich wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm.).

Ponadto, SW współpracując z Instytucją Zarządzającą, tj. Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w realizacji Roczno Planu Komunikacyjnego, będzie prowadził działania za pośrednictwem poszczególnych biur Departamentu w następującym zakresie:

1. Biuro Wdrażania Programów

Jacek Kudła – Kierownik Biura,

tel. /89/ 52-19-266, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn

- a. informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach i trybie naboru wniosków o przyznanie pomocy,
- b. przygotowywanie naboru wniosków o przyznanie pomocy,
- c. przyjmowanie i kontrola administracyjna wniosków o przyznanie pomocy,
- d. dokonywanie wyboru projektów do finansowania, zgodnie z zasadami pozytywnej kontroli administracyjnej,

- e. przygotowywanie projektów umów/decyzji na podpis Marszałka Województwa,
- f. prowadzenie rejestru umów z beneficjentami i przesyłanie danych do ARiMR,
- g. informowanie beneficjentów w zakresie nowego okresu programowania 2014-2020.

2. Biuro Autoryzacji Wniosku o Płatności

Małgorzata Domurad – Kierownik Biura

tel. /89/ 52-19-267, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn

- a. informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach dokonywania płatności,
- b. przyjmowanie i kontrola administracyjna wniosków o płatność,
- c. przygotowywanie oraz przekazywanie Agencji Płatniczej dokumentów i informacji niezbędnych do dokonania wypłat środków dla beneficjentów,
- d. wybór wniosków do kontroli na miejscu oraz kontroli po zakończeniu projektu zgodnie z rozporządzeniem Komisji Europejskiej ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia (WE) nr 1698/2005 w odniesieniu do wprowadzania procedur kontroli, jak również wzajemnej zgodności w odniesieniu do środków wsparcia rozwoju obszarów wiejskich,
- e. gromadzenie i przechowywanie dokumentacji związanej z obsługą wniosków beneficjentów,
- f. przeciwdziałanie, wykrywanie i informowanie Agencji Płatniczej oraz upoważnionych organów kontrolnych o nieprawidłowościach,
- h. sporządzanie planów wydatków i monitorowanie wykorzystania środków finansowych dla wdrażanych działań,
- i. przygotowywanie oraz realizacja wniosków aplikacyjnych w ramach Pomocy Technicznej,

3. Biuro Kontroli

Marcin Sierocki – Kierownik Biura

tel. /89/ 52-19-279, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn

- a. informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach przeprowadzania kontroli i wizytacji na miejscu,
- b. przeprowadzanie kontroli projektów wytypowanych do kontroli,
- c. przeprowadzanie wizytacji w miejscu w ramach kontroli administracyjnych,
- d. przeciwdziałanie, wykrywanie i informowanie Agencji Płatniczej oraz upoważnionych organów kontrolnych o nieprawidłowościach,
- e. gromadzenie i przechowywanie dokumentacji związanych z realizacją kontroli u beneficjentów,
- f. udzielanie wszelkich informacji niezbędnych Agencji Płatniczej do prowadzenia postępowania windykacyjnego,
- g. ocena prawidłowości przeprowadzania przez beneficjentów postępowań o udzielenie zamówień publicznych w zakresie realizowanych robót, dostaw i usług w ramach PROW z ustawą Prawo zamówień publicznych.

Osobą odpowiedzialną za prawidłową realizację zadań w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego jest Dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, **Pan Jarosław Sarnowski**.

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego
w Olsztynie, Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.

tel. /89/ 52-19-250

fax: /89/ 52-19-259

e-mail: dow@warmia.mazury.pl

PROW 2007-2013, 2014-2020

tel. /89/52-19-285

fax: /89/52-19-289

e-mail: prow@warmia.mazury.pl

VI. Ramowy harmonogram

Działanie	Okres realizacji w 2015 r.			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Pkt. 1 – Produkcja tablic informacyjnych/ reklamowych				
Pkt. 2 – Zakup gadżetów promocyjnych				
Pkt. 3 – Organizacja konferencji zamykającej PROW 2007-2013 oraz promującej nowy okres programowania				
Pkt. 4 – Organizacja spotkania szkoleniowo - informacyjnego				
Pkt. 5 – Zakup powierzchni prasowych w formie wkładek tematycznych oraz ogłoszeń				

VII. Indykatorywny budżet

Działanie	Okres realizacji w 2015 r.			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Pkt. 1 – Produkcja tablic informacyjnych/ reklamowych	5 000,-	5 000,-	-	-
Pkt. 2 – Zakup gadżetów promocyjnych	-	20 000,-	-	-
Pkt. 3 – Organizacja konferencji zamykającej PROW 2007-2013 oraz promującej nowy okres programowania	-	40 000,-	-	-
Pkt. 4 – Organizacja spotkania szkoleniowo - informacyjnego	20 000,-	-	-	-
Pkt. 5 – Zakup powierzchni prasowych w formie wkładek tematycznych oraz ogłoszeń	10 000,-	10 000,-	-	-

1. Zlecenie produkcji tablic informacyjnych/reklamowych	10 000 zł
2. Zakup pucharów	20 000 zł
3. Organizacja konferencji	40 000 zł
4. Organizacja spotkania szkoleniowo – informacyjnego	20 000 zł
5. Zakup powierzchni prasowych	20 000 zł
Razem:	110 000,00 zł

VIII. Sposób ewaluacji działań

W celu oceny skuteczności prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych, a także oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z realizacją Planu Komunikacyjnego zostaną przeprowadzone badania ze skuteczności szkolenia (na podstawie ankiet).

Działania w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego będą oceniane w oparciu o analizy efektywności realizowanych działań informacyjnych.

IX. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu Komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z *rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań* (Dz. U. z 2010 r. Nr 56, poz. 346, z późn. zm.).

Akceptuję

DYREKTOR
Departamentu Rozwoju Obszarów
Wiejskich i Rolnictwa

Jarostaw Sarnowski