



**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Lider w EGO”
ul. Plac Wolności 2; 19 - 400 Olecko**

Konkurs

nr I/LIDERWEGO/PROW-LEADER/4.1/413-MP/2012 ,

o przyznanie pomocy w ramach działania

„Małe projekty”,

objęty Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013.

**KRYTERIA OCENY ZGODNOŚCI OPERACJI WEDŁUG KRYTERIÓW
LOKALNYCH**

NUMER KONKURSU:

NUMER WNIOSKU:

TYTUŁ PROJEKTU:.....

NAZWA WNIOSKODAWCY:.....

Lp.	LOKALNE KRYTERIA OCENY OPERACJI	Waga	Maksymalny wynik	Ocena projektu
1	WPLYW NA ROZWÓJ TURYSTYKI I INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ OBSZARU EGO			
	Operacja może uzyskać punkty, jeżeli ma wpływ na rozwój turystyki i infrastruktury turystycznej obszaru EGO w 3 kategoriach: 1) Utworzenie/wypromowanie nowego produktu turystycznego 2) Budowa/odnowienie i oznakowanie/uporządkowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej 3) oznakowanie gospodarstwa agroturystycznego lub odbudowa obiektu o walorach turystycznych. Projekt otrzymuje maksymalną ilość punktów jeżeli wpisuje się jednocześnie w 3 kategorie: 0 – operacja nie wpływa na rozwój turystyki i infrastruktury obszaru EGO w żadnej kategorii 1 – operacja wpływa ma wpływ na rozwój turystyki i infrastruktury obszaru EGO w 1 kategorii 2 - operacja wpływa ma wpływ na rozwój turystyki i infrastruktury obszaru EGO w 2 kategoriach 3 - operacja ma wpływ na rozwój turystyki i infrastruktury obszaru EGO w 3 kategoriach	4	12	
2	WPLYW NA PROMOCJĘ I ROZWÓJ PRODUKTÓW LOKALNYCH ORAZ PAKIETÓW TURYSTYCZNYCH NA OBSZARZE EGO			
	Operacja może uzyskać punkty, jeżeli ma wpływ na promocję i rozwój produktów lokalnych oraz pakietów turystycznych w 3 kategoriach: 1) operacja dotyczy organizacji szkoleń z zakresu wprowadzania na rynek produktów i usług opartych na lokalnych zasobach; 2) operacja tworzy nowy produkt turystyczny w postaci : EKO MUZEUM lub WSI TEMATYCZNEJ lub GRY TERENOWEJ na obszarze EGO; 3) operacja tworzy lub promuje już istniejący pakiet turystyczny składający się z min. 5 produktów turystycznych wykorzystujący produkty lokalne z obszaru EGO. Projekt otrzymuje maksymalną ilość punktów jeżeli wpływa na promocje w we wszystkich 3	4	12	





Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

	<p>kategoriach:</p> <ul style="list-style-type: none">0 – operacja nie wpływa na promocję i rozwój produktów lokalnych oraz pakietów turystycznych w żadnej kategorii1 - operacja wpływa na promocję i rozwój produktów lokalnych oraz pakietów turystycznych w 1 kategorii2 - operacja wpływa na promocję i rozwój produktów lokalnych oraz pakietów turystycznych w 2 kategoriach3 - operacja wpływa na promocję i rozwój produktów lokalnych oraz pakietów turystycznych w 3 kategoriach			
3	WPLYW NA ROZWÓJ AKTYWNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW OBSZARU EGO			
	<p>Operacja, ma wpływ na rozwój aktywności i przedsiębiorczości mieszkańców obszaru EGO i uzyskuje odpowiednio punkty, jeżeli:</p> <ul style="list-style-type: none">0 – operacja nie ma wpływu na rozwój aktywności i przedsiębiorczości mieszkańców obszaru EGO w żadnym z poniższych obszarów1 - organizacja imprez rozwijających aktywność mieszkańców (dożynki, festyny, festiwale, dni miejscowości itp.)2 – organizacja nowej imprezy imprezy kulturalnej lub sportowo-rekreacyjnych dla mieszkańców i turystów3 – w ramach projektu zorganizowane zostaną łącznie dla min. 15 osób: szkolenia z zakresu wychodzenia działalności rolniczej, doradztwo z zakresu pisania wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć za pośrednictwem LGD i z zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	3	9	
4	PROMOCJA OBSZARU EGO			
	<p>Operacja może uzyskać odpowiednie punkty, jeżeli przyczynia się do promocji obszaru EGO w poniższych 3 kategoriach: 1) organizacja imprezy turystycznej i promujących cały obszar EGO, w tym 2) organizacja imprezy promującej twórczość oraz produkty lokalne i turystyczne obszaru EGO 3) organizacja imprezy o charakterze edukacji ekologicznej. Projekt otrzymuje maksymalną ilość punktów jeżeli wpływa na promocje w we wszystkich 3 kategoriach:</p> <ul style="list-style-type: none">0 – operacja nie wpływa na promocję w żadnej kategorii1 – operacja wpływa na promocję obszaru EGO w 1 kategorii2 - operacja wpływa na promocję obszaru EGO w 2 kategoriach3 - operacja wpływa na promocję obszaru EGO w 3 kategoriach	3	9	
5	WPLYW NA EDUKACJĘ EKOLOGICZNĄ MIESZKAŃCÓW OBSZARU EGO			
	<p>Operacja może uzyskać odpowiednie punkty, jeżeli wpływa na edukację ekologiczną mieszkańców obszaru EGO w poniższych obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none">0 – operacja nie wpływa na edukację ekologiczną mieszkańców EGO w poniższych obszarach1 – zorganizowane zostanie szkolenie dla min. 20 osób: 1 szkolenie z zasad zdrowego trybu życia wraz z kampanią informacyjno- szkoleniową z obszaru ekologii2 – zorganizowane zostaną dla min. 20 osób: 2 różnych szkoleń z zakresu ekologii wraz z kampanią informacyjno-szkoleniową z obszaru ekologii (inne niż szkolenia z zasad dotyczących zdrowego trybu życia)3 – powstanie modelowy program gminnej edukacji ekologicznej	3	9	



Lokalna Grupa Działania
„Lider w EGO”

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Lider w EGO”
19-400 Olecko
ul. Plac Wolności 2



WIELKOŚĆ DOTACJI			
6	Wnioskodawca zwraca się o udzielenie wsparcia w wysokości:		
	0 – powyżej 20 tys. PLN do 25 tys. PLN, 1 – powyżej 15 tys. PLN do 20 tys. PLN 2 – powyżej 10 tys. PLN do 15 tys. PLN 3 – powyżej 4,5 tys. PLN do 10 tys. PLN	1	3
SUMA Wymagana ilość punktów: 27 (przy czym, co najmniej 16 w punktach 2-3, 5)			54

